

MATHILDE LEMAIRE



243 Boulevard Voltaire
75011 PARIS



mathilde.lem75@gmail.com



06 71 61 36 59

SAVOIR-FAIRE

Culture mode, beauté, lifestyle
Rédaction d'articles
Histoire de la mode
Analyse des tendances
Stratégie de communication
Stratégie relations presse
Stratégie marketing
Gestion des réseaux sociaux
Stratégie e-merchandising
Étude de marché
Montage vidéo et podcast

SAVOIR-ÊTRE

Sens de l'organisation
Aisance orale et écrite
Rigueur
Autonomie
Sens de l'initiative
Travail en équipe
Adaptabilité

COMPÉTENCES



C1 - TOEIC 945



Pack Office



Suite Adobe

EXPÉRIENCES

BIBA.FR

Magazine
2022

DOOG

E-commerce / Start-up
2022 - Jusqu'à aujourd'hui

FASHION NETWORK

Webzine
Paris - 2021

PLACE DES TENDANCES

E-commerce
Paris - 2021

GRENADINE RP

Agence de communication
Paris - 2019

FORMATION

Master presse féminine et de mode

Paris - 2020

Licence marketing et communication mode

Roubaix - 2019

CENTRES D'INTÉRÊT

Art et culture :

Expositions, collections permanentes,
surréalisme, documentaires.

Histoire de la mode :

Mouvements historiques, histoire du
vêtement et des maisons de couture.

RÉDACTRICE SOCIÉTÉ, CULTURE ET PEOPLE

Rédaction d'articles sur l'actualité people,
société et culture en matinale

CO-FONDATRICE ET RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION

Rédaction du brand content onsite : landing
pages stratégiques, pages marques, fiches
produits, articles de blog SEO...

Rédaction des newsletters.

Stratégie marketing, communication,
commerciale, web marketing, CRM

Community management : social ads,
influence, plannings éditoriaux, animation des
réseaux sociaux, création de visuels.

Stratégie de référencement SEO.

Incubation à Blanchemaille, Roubaix.

RÉDACTRICE MODE

Rédaction d'articles sur l'actualité mode et
business.

Interviews : Yves Salomon, Charlotte Dereux,
Eun Kyung Jo...

RÉDACTRICE WEB SEO MODE ET BEAUTE, COMMUNITY MANAGER

Rédaction d'articles de blog SEO.

Rédaction du brand content onsite : landing
pages, catégories produits, temps forts,
description produits, pages marques.

Rédaction des newsletters.

Rédaction de communiqués de presse.

Community management : élaboration des
plannings éditoriaux réseaux sociaux, stories,
posts, reels, recherche de profils influence.

ATTACHÉE DE PRESSE MODE ET LIFESTYLE

Gestion d'un portefeuille de 12 clients : Delsey,
San Marina, Tamaris, Groupe Bjorg...

Relations presse : communiqués de presse,
dossiers de presse, revues de presse.

ESJ PARIS

Ateliers d'écriture, écriture web, community
management, histoire de la mode, podcast,
caméra, montage.

ESMOD FASHION BUSINESS

Responsable de stratégie commerciale et
communication mode. Premier prix, prix
coup de coeur du jury, major de promotion.