



# Marie Bouhier

## Contact

+33 7 83 90 43 54  
mariebouhier1@gmail.com  
LinkedIn : /mariebouhier  
75010, Paris

## Formation

### University of the Arts London London College of Fashion

#1 des meilleures écoles de mode en 2022  
2017 - 2018 | Londres, RU

**MA Fashion Design Management**  
Mémoire : « Le potentiel commercial des matériaux biodégradables dans l'industrie de la lingerie ».

### HEC Montréal

2012 - 2016 | Montréal, Canada  
**Bachelor en Administration des Affaires**  
Certification Européenne. Double spécialisation en Marketing et Gestion de Projets. Programme trilingue (français, anglais, espagnol).

### Universidad Adolfo Ibáñez

2015 | Santiago, Chili  
**Semestre d'échange universitaire**

### Lycée Français International de Singapour

2008 - 2012 | Singapour  
**Baccalauréat Sciences et Économie.**  
Mention Bien.

## Langues

- **Français** : langue maternelle
- **Anglais** : bilingue
- **Espagnol** : bilingue

## Compétences

- MS Office (Word, Excel, PPT)
- Google Suite
- Adobe Creative Suite (Ps, Ai, Id, Lr)
- Outils collaboratifs : Slack, Zoom, Teams, Canvas, Sketch, Marvel

## Intérêts

- **Sport** : Tennis en compétition, Touch Rugby (championne d'Asie du Sud Est, MVP 2011), 2 marathons, 10 semi
- **Art** : Photographie, Dessin, DIY
- **Food lover** : création d'un carnet de recettes via une page Instagram

# Expériences professionnelles

## Billi London | Cofondatrice et présidente

Juin 2019 - Mai 2023 | Londres, RU & Paris, France

*La première marque française au monde de legwear 100 % biodégradables.*

- **Conception, industrialisation et lancement de produits innovants** : 7 produits 100% biodégradables, + de 15000 pièces vendues, + de 4000 clients, 99% d'avis 5 étoiles, + de 15 boutiques revendeurs dont le BHV Marais, 1 boutique indépendante à Londres.
- **Développement et animation d'une plateforme de marque unique sur les engagements RSE** : #1 sur la plateforme d'évaluation environnementale Zei, finaliste du Tremplin Start-ups des Assises de la Parité 2021 et des Trophées pour l'entrepreneuriat au féminin 2021, en cours d'obtention de la certification B Corps, 1 stand dédié dans la section ORGANIC du Salon de la Lingerie 2022, + de 50 mentions dans la presse (Forbes, The Telegraph, Marie-Claire), gagnant 2020 du UAL Creative Enterprise Award dans la catégorie sociale.
- **Pilotage financier et comptable** : construction du BP, suivi budgétaire, mise en place de stratégies de financement, +300K € de fonds levés, obtention d'une subvention BPI de 50K€.
- **Structuration et management des ressources humaines** : responsabilité d'une équipe de -10 employés, fournisseurs, partenaires B2B et B2C, et freelances externes.

## L'Artisan Parfumeur | Global Brand Content Executive

Septembre 2019 - Mai 2021 | Londres, RU

*Maison française de parfumerie niche du groupe PUIG (CA de 2,585 milliards € en 2021).*

- **Élaboration et déploiement du plan marketing stratégique 360 et de son activation commerciale** : stratégies d'acquisitions digitales pour augmenter la base de données clients (SEO, campagne d'emailing, paid media, GWP) et la communauté sur les réseaux sociaux (+10K d'abonnés en 3 mois), de fidélisation en boutiques (développement d'outils d'animations pour la force de vente, de merchandising engageants, de services de personnalisation).
- **Gestion du déploiement d'une plateforme de marque « Connoisseur » en créant et pilotant le calendrier éditorial, la production du contenu et sa livraison** aux départements des équipes globales et locales (Retail, Digital, RP, Produits) : lancement du rebranding de la collection La Botanique avec l'artiste Katie Scott, d'une nouvelle collection Le Potager, ouverture de la marque en Asie sur TMall.
- **Établissement et gestion du budget** annuel de +300K€ alloué à la communication (estimations, PO's, factures, contrats prestataires) avec l'utilisation du logiciel SAP.
- **Préparation et présentation des rapports de performances mensuels** de la marque pour l'équipe de direction.

## XYZ | Freelance Stratégiste Créative

Mars - Septembre 2019 | Londres, RU

*Agence indépendante spécialisée dans l'expérience de marque, primée Event Agency of the Year 2018 et 2020.*

- **Création et développement d'une nouvelle expérience client en boutique** pour la marque IQOS de Philip Morris International.
- **Réflexions stratégiques sur le développement et la prise de part de marché** de la marque de café anglaise Costa au Japon.
- **Proposition d'expériences immersives et engageantes** afin de relancer la présence d'Absolut Vodka sur le marché anglais, de reconnecter les principes inspirants de sa marque avec un public culturellement engagé sur 3 ans.
- **Développement d'un programme d'activation POS** pour les snacks Lay's pour renforcer son image de marque "synonymes de moments agréables en famille".

## BBDO Chili | Planneur Stratégique

Septembre 2016 - Avril 2017 | Santiago, Chili

*Agence de publicité de renommée internationale.*

- **Veilles concurrentielles et études consommateurs** pour des marques locales de F&B (Carozzi, Cerveza Cristal, Super Pollo, Vivo).
- **Développement d'une stratégie de communication** pour renforcer le positionnement de la marque Vivo comme marque de bien-être la plus reconnue sur le marché LATAM sur 2 ans.
- **Réflexions et proposition d'une nouvelle identité visuelle** pour 7up sur le marché LATAM pour déclasser le leader Sprite.
- **Réflexions stratégiques d'activations de marques** lors d'événements (festivals, tournois de football) pour Pepsi.